

PRESSEMITTEILUNG, Heidelberg / Berlin, 01.07.2021

## SINUS-Institut erweitert die Geschäftsführung

Das SINUS-Institut verstärkt sein Management-Team und ernennt mit Wirkung zum 01. Juli 2021 Dr. Silke Borgstedt und Dr. Marc Calmbach zu Geschäftsführern.

**Silke Borgstedt**, promovierte Musik- und Erziehungswissenschaftlerin, arbeitet seit 2009 für SINUS in der Studienleitung und verantwortete zuletzt als Director den Bereich Research & Consulting zusammen mit Marc Calmbach. Schwerpunkte ihrer Expertise sind die internationale Konsumforschung, die Alltagsästhetik- und Trendforschung, der digitale Wandel sowie die Kultur- und Medienindustrie.



**Marc Calmbach** kam bereits 2008 als Studienleiter zu SINUS. Er hat Medienwirtschaft studiert und daran anschließend im Bereich Cultural Studies promoviert. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Jugend, Religion und politische Bildung. 2011 wurde er in den Beirat für Jungenpolitik des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend berufen. Seit

2012 hat er den Berliner Standort des SINUS-Instituts aufgebaut und war zuletzt als Director gemeinsam mit Silke Borgstedt standortübergreifend für den Bereich Research & Consulting verantwortlich.

Altgeschäftsführer **Berthold Bodo Flaig**, Miterfinder der Gesellschafts- und Zielgruppentypologie der Sinus-Milieus, zieht sich nach 30 Jahren aus der Geschäftsführung zurück, bleibt dem Unternehmen aber als wissenschaftlicher Berater erhalten.





**Manfred Tautscher** ist als Unternehmer und Geschäftsführer weiterhin für das Wachstum und das wirtschaftliche Wohlergehen des Instituts verantwortlich und wird sich künftig als einer der Hauptgesellschafter um die strategische Weiterentwicklung der im Frühjahr dieses Jahres vollzogenen Fusion der INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe (Wien, Berlin, Heidelberg, Nürnberg) kümmern.



## Über das SINUS-Institut

Die SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH mit Standorten in Heidelberg und Berlin, ist seit über 40 Jahren Spezialist für psychologische und sozialwissenschaftliche Forschung und Beratung. Das Institut entwickelt Strategien für Unternehmen und Institutionen, die den soziokulturellen Wandel als Erfolgsfaktor nutzen.

Ein zentrales Tool dafür sind die [Sinus-Milieus](#)<sup>®</sup> - ein Gesellschafts- und Zielgruppenmodell, das Menschen nach ihren Lebenswelten in „Gruppen Gleichgesinnter“ zusammenfasst. Die Sinus-Milieus<sup>®</sup> zählen seit Jahrzehnten zu den bekanntesten und einflussreichsten Segmentationsansätzen und sind mittlerweile für über 40 Länder verfügbar.

SINUS kooperiert eng mit den Schwesterunternehmen INTEGRAL Markt- und Meinungsforschung in Wien, Österreich, und OPINION Market Research & Consulting, Nürnberg (INTEGRAL-SINUS-OPINION Gruppe).

Weitere Informationen über das SINUS-Institut unter [www.sinus-institut.de](http://www.sinus-institut.de).

### Kontakt für Rückfragen

**SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH**

Tim Gensheimer

Telefon: +49 (0)6221 - 80 89 - 60

Mail: [presse@sinus-institut.de](mailto:presse@sinus-institut.de)