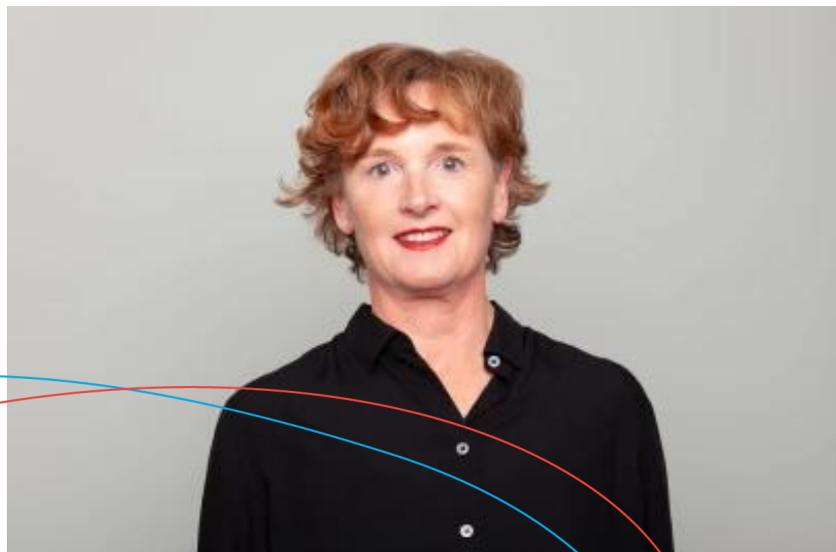


Curriculum Vitae



Wiebke Jessen

Referentin SINUS-Akademie

Wiebke Jessen

Wiebke Jessen ist seit 25 Jahren in der Marktforschung tätig. Die studierte Betriebswirtin ist selbständig und spezialisiert auf qualitative Marktforschung. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind u.a. Sozial- und Zielgruppenforschung, Kommunikation, strategische Markenpositionierung und Produktentwicklung. Beschäftigt ist sie in den Branchen Medien, Politik, Tourismus, Pharma, IT, Telekommunikation und Konsumgüter. Als erfahrene Forscherin und Beraterin unterstützt sie sowohl Unternehmen aus Wirtschaft und Wissenschaft, als auch öffentliche Institutionen und Verbände.

Nach einer Ausbildung zur Hotelfachfrau auf Sylt, Studium und verschiedenen beruflichen Auslandsstationen hat sie über 13 Jahre im SINUS-Institut in Heidelberg gearbeitet. Seit der Gründung ist sie Referentin der SINUS-Akademie und seit Januar 2020 leitet sie das Seminarangebot der Akademie. Zu ihren Themen gehören u.a. Sinus-Milieus, SINUS-Jugendstudie 2020 (alle Schwerpunktthemen), Ausbildungsmarketing, Nachwuchskräfteerkrutierung, Digitalisierung und Kommunikation. Darüber hinaus ist sie seit vielen Jahren Dozentin für Markt- und Kommunikationsforschung.

Das sagen unsere Kund*innen über Wiebke Jessen

Wir haben uns riesig über Ihren tollen Beitrag gefreut! Das Referat war ein großer Erfolg. Es hat die Zuhörerinnen und Zuhörer angeregt, sich weiter mit dem Thema zu beschäftigen. Genau das war das Ziel. Ihr Auftreten wirkt sehr authentisch und professionell, gerade diese Mischung macht es aus und ist äußerst zuhörerfreundlich. Ich freue mich auf ein Wiedersehen. Ganz herzlichen Dank!

Dr. Irene Kranz, Schulamt des Fürstentums Liechtenstein

Es war mehr viel mehr als nur ein Vortrag. Frau Wiebke Jessen hat es brillant verstanden eine bunt gemischte Zuhörerschaft von über hundert Personen in ihren Bann zu ziehen. Profundes Fachwissen war perfekt aufgearbeitet und kreativ visualisiert. Ihr Vortrag war der ideale Startschuss für eine nachhaltige Weiterarbeit.

Markus Geiselhart, Unternehmerabend 2013, Michel-Buck-Gemeinschaftsschule Ertingen

Wir konnten im Rahmen unserer Tagung in Bad Urach dem Vortrag von Frau Wiebke Jessen mit großer Spannung folgen. Der fachliche Input tragend und informativ, vorgetragen mit einer so grundlegend zugewandten Art den Generationen gegenüber war eine absolute Bereicherung für den Tag und darüber hinaus für unsere Arbeit mit den Jugendlichen. Dafür, herzlichen Dank.

(Friederike Schnorr-Kaupa, Internationaler Bund e.V. (IB))

Wiebke Jessen hat uns mit Ihrem Beitrag wertvolle und aufschlussreiche Einblicke in die Jugendkulturen vermittelt. Das sind wichtige Impulse für unsere Präventionsarbeit in der gesetzlichen Krankenversicherung.

Dr. Gregor Breucker / BKK Dachverband e.V. - Deutsches Netzwerk für betriebliche Gesundheitsförderung

Mit Ihrem Einstiegsreferat „Wie ticken junge Menschen heute“ bereiteten Sie eine hervorragende Grundlage für den weiteren Verlauf unserer Tagung. Der von Ihnen sehr anschaulich, strukturiert und lebhaft präsentierte Lebensweltenansatz lieferte für die folgenden Referate und Diskussionen vielfältige Ansatzpunkte. In der am Ende der Veranstaltung durchgeführten Evaluierung wurde Ihr Beitrag zum Tagungserfolg von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern entsprechend gewürdigt.

Dr. Wilhelm Siebelmann, Landwirtschaftskammer Nordrhein-Westfalen

Bibliografie

- Jessen, W. (2015): Jugendmode vor dem Hintergrund jugendlicher Lebenswelten. In: APuZ - Aus Politik und Zeitgeschichte, 65. Jg., S. 18- 23.

Videos

- „Jugendmode und Milieu“ Tagung Mode trifft Museum, Köln (26. November 2013)
<https://www.youtube.com/watch?v=jwl5N4Vm27c>
- „Jugendliche zwischen Schule, Freizeit und digitalen Medien“ Keynote bei der SMART Sport Konferenz, Chemnitz (5. September 2017)
<https://www.youtube.com/watch?v=Dq99lNqyVHU>